

# office Ray

オフィスレイ  
ロゴ使用 ブランドガイドライン

2020年6月14日改訂

作成:office Ray

<CI>

R

<Logo>

office Ray

<Brand>

Ray

<KANJI>

オフィスレイ

オフィスレイの「レイ (Ray)」とは英訳で<光線>を意味し、  
さまざまな時代背景の中でその社会やビジネスなどにおいて  
まるで光の如く、企画やデザイン (コミュニケーション) またはそれに伴う意見などの提案などを  
ただ表面的なものにならず、核心とともに放っていくということを主意とする。

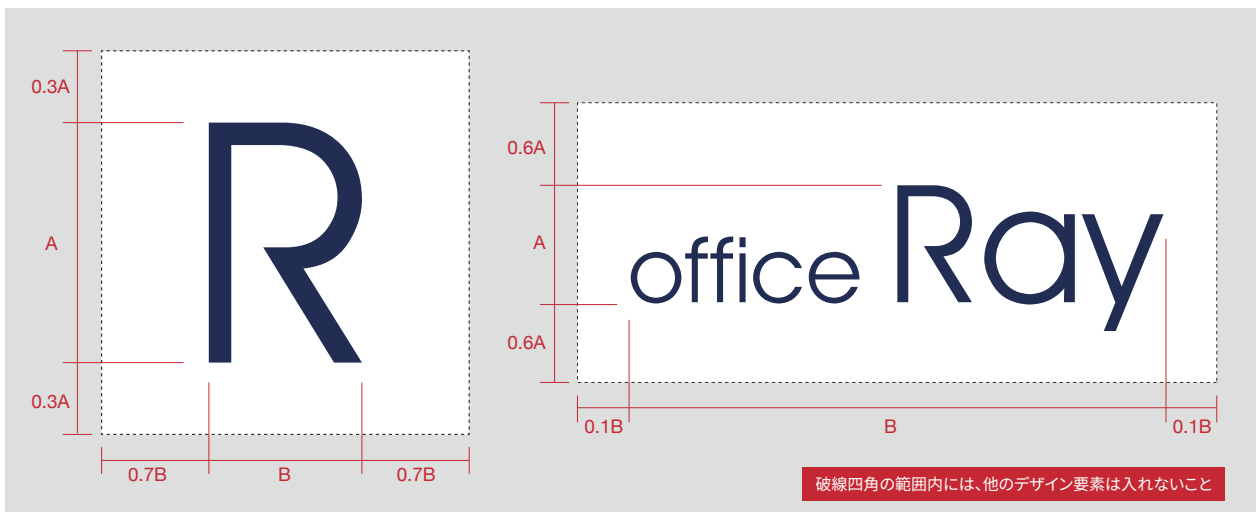
# R

Base Font : Avant Garde

A diagram showing the word "office Ray" in a dark blue serif font. The word "office" is in a smaller weight than "Ray". A vertical dimension line on the left indicates the height of the lowercase "o" as  $0.55A$  and the height of the uppercase "R" as  $A$ . A horizontal dimension line below the word "Ray" indicates the width of the lowercase "o" as  $0.5B$  and the width of the uppercase "R" as  $B$ .

## アイソレーション

アイソレーションとは、ロゴデザインをいつも正しい要素で表示するために周囲に一定のスペースを確保し、そのスペース内には他のデザイン要素は入れないようにする空間のことです。



コーポレートカラー

Ray Blue

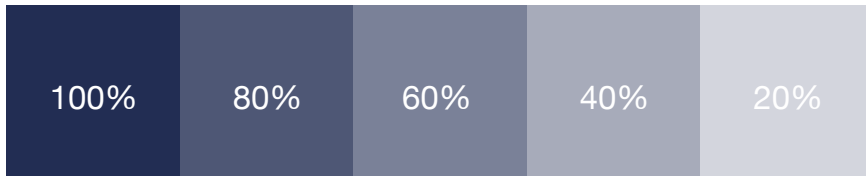


PANTONE : 2757C

CMYK : C100% M90% Y30% K50%

RGB : R 32 G 34 B 80

Web Color : #202250



◆カラーリングパターン

	ノセ	ヌキ
<Color>		
<CI>		
<Logo>		
<Brand>		
<KANA>		
<Mono>		
<CI>		
<Logo>		
<Brand>		
<KANA>		